## 续保需求分析：

渠道方在调用渠道平台(报价接口)时，渠道平台内部先调用核心的保单详情查询接口，判断核心返回结果，判断规则如下：

续保规则：没有返回结果，则不是续保，有返回结果继续进行判断：组合险进来，只要有历史保单，都算续保，单险种进来，判断历史保单中的险种与当前险种一致算续保，不一致不算续保

内部调用完成之后，根据判断结果在请求核心保费计算的报文中添加相应的字段（续保标志字段）

## 转保需求分析：

1：渠道方进行第一次保费计算，核心会返回是否转保车的信息（交强险/商业：转保车标志：RenewalFlag+问题描述：Question），根据核心返回：RenewalFlag与Question判断

1. RenewalFlag与Question有数据（转保车）

将核心返回的：Question数据，返回给第三方渠道进行解析； 第二次保费计算时：由渠道方将解析后的转保验证码 传给渠道平台；

渠道平台：再将转保验证码以及转保车标志传给核心，核心进行保费计算并返回保费的相关信息。

1. RenewalFlag与Question无数据（非转保）

正常进行保费计算